**脊柱外科二病区采购《脊往开来，脊柱健康全攻略》动画制作技术服务项目需求**

**一、项目名称**

脊柱外科二病区《“脊”往开来，脊柱健康全攻略》科普动画视频制作服务采购

**二、项目概况**

为推动医学科普工作的深入开展，提升全民健康意识和医学知识水平，由脊柱外科二病区牵头申报的2025年国家骨科与运动康复临床医学研究中心（以下简称“国家临床中心”）科普项目-《“脊”往开来，脊柱健康全攻略》，现需采购专业公司完成相关科普动画制作不少于40分钟的脊柱健康科普动画，内容涵盖脊柱医学知识科普、健康宣教、疾病预防或治疗流程演示等。

**三、投标人/供应商资格条件**

1、投标人需为国内注册（指按国家有关规定要求注册的），具备法人资格；

2、参与单位三年内在经营活动中没有重大违法记录和不良信用记录；

3、参与单位有效的“营业执照”副本复印件；

4、参与单位要具有丰富的AIGC医疗科普视频的制作经验，需要具有形象生成、医疗解剖图生成的作品形式。

5、参与单位需出示其与三家以上甲级医疗单位合作证明，如合作合同。

**四、项目内容**

主要项目内容清单：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **服务内容** | **详细要求** | **数量** | **单位** |
| **1** | 视频策划与脚本改编 | 根据已有的13个科普脚本方向进行通俗、易懂、幽默、生活化的风格进行改编，使其适配13集视频分集结构，单集时长1-4分钟，总时长40分钟。 | 13 | 集 |
| **2** | 科普讲述形象 | 根据本院专家形象借助AIGC技术生成科普讲述形象，形象五官与专家本人相似度高且具有卡通风格。 | 15 | 个 |
| **3** | 科普视频合成 | 1.将科普讲述形象面部动态化，使其实现语音讲述脚本。2.将脚本中重要的知识点生成为展示图穿插在科普视频中。将科普的知识直观呈现。要求：13集，每集1-4分钟，总时长40分钟。 | 13 | 集 |
| **4** | 视频后期制作 | 在13个科普视频添加片头、片尾、背景音乐、音效、字幕等，保证视频整体质感和信息传递效果。单集时长1-4分钟，总时长严格匹配40分钟。 | 13 | 集 |

**五、技术要求**

1、项目概述

本项目为甲方医院制作AIGC二维医学动画科普视频，内容涵盖医学知识科普、健康宣教、疾病预防或治疗流程演示等（具体主题按甲方需求）。视频制作需严格遵循医学专业性，同时兼顾科普的趣味性与易懂性，确保目标受众（患者、家属或公众）能够清晰理解。

2、技术实现要求

（1）制作软件与工具

（2）核心软件：AIGC工具、Photoshop、After Effects等。

（3）其他工具：Premiere Pro、Audition、插件。

3、动画制作流程

（1）分镜脚本设计：根据甲方提供的文字内容或医学资料，绘制分镜脚本，明确每条知识点的画面内容、转场逻辑及文字说明。

（2）角色与场景设计：使用AIGC工具设计科普视频主讲专家卡通形象角色，确保形象科学、美观且符合规范。

（3）场景设计需简洁清晰，背景元素与主题相关，避免干扰核心内容。

（4）动画制作与合成：使用AIGC完成角色动态、场景切换、转场、配音等。动画需流畅自然，符合医学逻辑。

（5）字幕与标注：添加专业医学术语字幕，关键步骤需标注箭头、高亮等提示元素。

4、医学专业性保障

（1）动画脚本内容需经甲方医学专家审核，确保医学术语、操作流程、数据信息准确无误。

（2）涉及人体解剖、疾病机制等内容时，需参考权威医学教材或文献，避免误导性表达。

5、视觉与交互要求

（1）分辨率与格式：输出视频分辨率不低于1920×1080，格式为MP4，确保高清播放。

（2）色彩与字体：色彩搭配需符合医学科普的严肃性与亲和力。字体选择清晰易读，字号适中，避免使用花哨字体。

（3）配音与音效：配音需由AIGC完成，普通话标准，语速适中，语气亲切。

6、交付成果

（1）视频文件：最终成片为MP4格式。共制作13个科普动画视频，每个视频时长为1-4分钟，总时长为40分钟。

（2）版权声明：所有交付成果的知识产权归甲方所有，乙方不得擅自使用或泄露。

（3）成果交付日期：自合同签订日起 200个工作日内完成。

**六、报价方式结算方式**

1. 报价含人工费、材料费、管理费、利润、税金等为完成本项目所需的所有费用，在实施期间不因市场因素而变动。
2. 报价人需按项目内容对本次技术服务进行整体报价。
3. 完成视频制作并获得甲方验收满意后一次性支付全款。

**七、供应商遴选方式**

对供应商服务及时性及价格进行综合评价，遴选1家服务商。