**柳州市工人医院人力资源部人才宣传片拍摄服务项目的采购需求**

**一、项目名称**

柳州市工人医院人力资源部人才宣传片拍摄服务项目

**二、项目概况**

为拓宽人才招聘渠道，扩大医院社会知名度和影响力，塑造良好的医院形象，吸引更多高层次医学人才、优秀高校毕业生来院工作，共同为医院高质量发展贡献力量，拟于岗前培训前（2024年7月5日前）拍摄“我们的offer——工医人才说”品牌系列宣传视频2部，于岗前培训结束前（2024年7月24日前）拍摄岗前培训全流程迎新宣传视频1部。

拍摄制作完成宣传片成片。宣传视频整体风格要求大气、专业，展示展示我院职工积极向上、团结协作、奋勇拼搏的良好精神风貌，以及丰富的业余文化生活。整体节奏适中，画面丰富，剪辑得当。内容虚实结合，运镜细腻有创意，构思新颖，既有医院的实景画面，又有结合特效等方式的回顾和展望。

**三、投标人/供应商资格条件**

1、投标人需为国内注册（指按国家有关规定要求注册的）生产或经营本次招标采购货物及服务、具备法人资格的供应商。

2、投标人三年内在经营活动中没有重大违法记录和不良信用记录。

3、投标人有效的“营业执照”副本复印件。

4、投标人有效的“税务登记证”副本复印件。

**四、项目内容**

1、拍摄制作“我们的offer——工医人才说”品牌系列宣传视频2部，时长3-5分钟左右。

2、拍摄制作岗前培训（约9天）全流程迎新宣传视频1部，时长3-5分钟左右。

3、要求：

（1）策划、撰稿：投标人拍摄前期根据要求提供策划方案，完成解说词，提供主要画面分镜。其中，“我们的offer——工医人才说”品牌系列2部宣传视频需分别围绕医院指定的2名高层次人才撰写脚本，通过故事展示主人公性格特点、工作生活环境等；岗前培训全流程迎新1部宣传视频脚本策划要求有新意、符合时代潮流。

（2）实景拍摄：根据要求进行实景拍摄（不限于医院内景），要求多角度、全方位，很好地展示柳州市、医院的优美文化环境，人员面貌，医院设施及服务等内容。

（3）特效：根据需要完成特效制作，使画面更加生动、丰富。

（4）全片整体：画面影像有视觉冲击感，动态镜头自然流畅，背景音乐旋律优美；配音音色动听、声情并茂；全片具有较高的针对性、艺术性和可观赏性；

（5）宣传片制作主创团队：主创需为从事影视制作多年的团队，具备丰富的专题片制作经验；

（6）设备：拍摄设备可以达到最低 4K 分辨率的摄像器材，专业辅助灯光设备以及达到最低 4K 分辨率的航拍器。

（7）音频：宣传片背景音乐采用原创或授权音乐、音乐不得有版权不明音乐。配音要求男声，对应人物性格特点、有故事感、富于感染力。专业人士录音制作。

（8）宣传片成品及拍摄：拍摄格式：4K分辨率拍摄制作，音频格式：立体声；后期剪辑制作；中文字幕。每部作品需提交 4K版本和 1080P 版本两种。

4、拟为本项目投入的执行团队不少于2人，主创人员必须有3年以上工作经验，导演应具有宣传片拍摄制作经验及案例。

5、投标人应保证针对本项目的画面、音乐、文字涉及到的知识产权和所提供的相关资料是合法取得，并享有完整的知识产权，不会因为采购人的使用而被责令停止使用、追偿或要求赔偿损失，如出现此情况，一切经济和法律责任均由投标人承担。

6、投标人需提供近年来拍摄的同类项目视频专题片一部或按本项目思路编制的样片一部（载体不限，随投标文件递交）。

**五、报价要求**

1、报价含人工费、材料费、装卸车费、运输费、管理费、保险、利润、税金等为完成本项目所需的所有费用，在实施期间不因市场因素而变动。

3、报价人需按服务内容和宣传片拍摄制作要求做详细方案及报价，报项目总价。

**六、其他要求**

1、交货时如出现质量、服务内容等与招投标文件不符的情况，投标人应无条件给予更换。

2、投标人确保所供应产品/服务符合国家相关技术部门规定技术要求。

**六、合同期及结算方式**

1、签订合同后，2024年7月5日前，完成“我们的offer——工医人才说”品牌系列2部宣传视频拍摄并出片；2024年7月24日前，完成岗前培训全流程迎新1部宣传视频拍摄并出片。成品交付后的3个月内，根据招标人需求，免费提供视频素材补拍、后期修改制作服务，对原片进行镜头置换，编辑完成新的版本。

2、结算方式：宣传片成品交付完毕，验收完成后支付90%合同款，成品交付满3个月后支付剩余10%合同款项。

总务科 人力资源管理部

年 月 日 年 月 日