柳州市工人医院健康大讲堂社区活动服务项目采购需求

**一、项目名称**

柳州市工人医院健康大讲堂社区活动服务项目采购

**二、项目概况**

为增强我院在柳州市乃至桂中地区的影响力，摸索三甲医院开展健康科普的新模式，“工医健康大讲堂”活动将全面升级，在本院本地开展的基础上，向社区和周边工厂、企业、学校渗入，特针对健康科普活动以社区大篷车形式进行，遴选合作活动举办方。

**三、投标人/供应商资格条件**

1. 投标人需为国内注册（指按国家有关规定要求注册的）生产或经营本次招标采购货物、服务、具备法人资格的供应商。
2. 投标人三年内在经营活动中没有重大违法记录和不良信用记录。
3. 投标人有效的“营业执照”副本复印件。
4. 投标人有效的“税务登记证”副本复印件

**四、项目内容**

**1、项目内容**

投标人提供活动组织策划、推广传播：以招标人确定的健康科普宣教主题为切入点，以大篷车等活动方式完成策划、文稿、活动方案等，并安排专人负责，完成活动现场布置（包含但不限于音响、展架、塑料凳、桌子、帐篷、水牌、背景搭建等）、问卷物料印制、主持人等完成活动全部安排。

**2、媒体平台宣传要求**

1. 预热报道

在活动开始前一周内，由柳州日报社采写中心记者根据单场活动的时间、地点和健康课堂、义诊的大致内容，采写成为一篇约300字的稿件，刊发于本地主流的党媒都市报——《柳州晚报》，刊发次日，该新闻还将自动生成一份电子报，可在“柳州1号”客户端浏览并转发，进一步提升对单场活动的宣传力度。

1. 单场活动整体报道

在单场活动执行开展当天（或过后），由柳州日报社采写中心记者整理出活动的具体内容和亮点，并形成一条图文并茂、更具传播热度的新媒体推送稿件，在“柳州1号”客户端进行推送，确保本场活动的重点内容得到更广泛地分享。持续传播活动中宣传的“健康理念”的同时，也可在推送中植入柳州市工人医院健康管理中心的环境、设备、技术、服务，展示其特色与亮点，力争实现用户转化。

1. 单场活动视频推送

开展活动当天，由柳报大健康组织专人负责现场录制“大讲堂”专家授课环节（1个机位，包括专业摄像设备、收音设备），并在活动结束后及时整理现场录制的“大讲堂”视频素材，将每期视频时长控制在30分钟以内，并插入封面图和专家介绍等内容，及时剪辑推送至“柳报大健康”视频号。

**3、活动要求**

1. 活动前期准备：
2. 供应商根据采购方的需求，制定好活动的小主题，明确活动流程。
3. 供应商与相应城区街道、社区提前对接，选定好科普活动及义诊活动的地点（拟设在街道/社区会议室和宽敞的室外活动场地）后。
4. 供应商制定单场活动的执行方案，并提前根据医院相关科室的需求，制定报名问卷，开展提前报名、筛选参与者的工作，并将相应物料、参与人员名单落实到位。
5. 活动开展当天：
6. 供应商与街道/社区工作人员等，为第一环节（健康大讲堂）准备好讲台、背景板、话题、音响、宣传架等物料，准备“小伴手礼”（建议相关参与科室共同提供小礼品，如指甲剪、扇子、环保袋等），组织报名成功的参与者按时参与“健康大讲堂”的健康科普宣教活动。
7. 待第一环节（大讲堂）准备结束时，提前到场外（会议室外宽敞的活动场地）为第二环节（义诊）做准备，如摆放好遮阳伞、桌子、椅子、宣传架等物料。
8. 科普课堂结束后，及时引导居民移步至室外，参与义诊环节，并现场发放健康宣传页。
9. 如天气允许，可在室外开展“主题互动”、有奖问答等环节（如天气不好改为室内进行），为参与活动的居民发放相应数量的活动礼品（供应商准备）。
10. 活动当天，由供应商负责组织柳州日报社记者到现场采访，并对正常活动中的“大讲堂”环节进行视频录制（1个机位，包括专业摄像设备、收音设备）。
11. 活动结束后
12. 供应商负责回收相关活动的物料（展板、宣传架，桌椅等），整理活动场地。
13. 跟进记者采写报道的情况，及时将相关报道链接整理并传给采购方。安排专人整理现场录制的“大讲堂”视频素材，插入封面图和专家介绍等，并及时剪辑推送至“柳报大健康”视频号。

**五、报价要求**

本次采购含10场专场主题活动，活动大主题设立为“工医健康大讲堂社区大篷车”，每场活动大致包含下表内容，按场次实行包干制报价，不因清单增加和减少而增减费用，投标单位充分考虑进行报价。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **柳州市工人医院健康大讲堂社区大篷车活动** | | |
| **场次** | **项目规格** | **数量** |
| **单场活动** | 音响 | 1套 |
| 展架（0.8m\*1.8m） | 1套 |
| 塑料凳 | 25张 |
| 桌子 | 4张 |
| 帐篷（3m\*3m） | 3套 |
| 宣传画架0.6m\*0.8m | 3个 |
| 背景搭建（3m\*5m) | 1套 |
| 互动奖品（牙膏、纸巾、鸡蛋等） | 80份 |
| 主持人 | 1人 |
| 《柳州晚报》300字报道 | 1期 |
| “柳州1号”客户端推送 | 1期 |
| 现场视频录制（1小时，单机位） | 1场次 |
| “柳报大健康”视频号推送 | 1期 |
| **单场活动费用合计： 元** | | |
| **10场活动费用合计： 元** | | |
| 报价含人工费、材料费、装卸车费、运输费、管理费、保险、利润、税金等为完成本项目所需的所有费用，在实施期间不因市场因素而变动。 | | |

**六、其他要求**

1、交付时如出现质量、服务内容等与招投标文件不符的情况，中标人应无条件给予更换。

2、供应商确保所供应产品/服务符合国家相关技术部门规定技术要求。

**七、合同期及结算方式**

1、合同期：1年；

2、结算方式：完成活动后，经招标人确认，以实际举办场次按季度结算。

**八.服务商遴选方式**

对供应商的服务质量、及时性及价格进行综合评价，遴选1家服务商。

承办科室 ：总务科 使用科室：健康管理部

经办人： 经办人：

科主任： 科主任：

日期：2024年04月 日 日期： 2024年04月 日