**柳州市工人医院骨科宣传片拍摄服务采购需求**

**一、项目名称**

柳州市工人医院骨科宣传片拍摄服务采购。

**二、项目概况**

为扩大骨科宣传，展示骨科的整体实力，树立良好的社会形象，促进学科建设，特申请拍摄骨科宣传片，时长约9分钟，特针对骨科宣传片拍摄服务招合作公司。

**三、投标人/供应商资格条件**

1、投标人需为国内注册（指按国家有关规定要求注册的）生产或经营本次招标采购货物及服务、具备法人资格的供应商。

2、投标人三年内在经营活动中没有重大违法记录和不良信用记录。

3、投标人有效的“营业执照”副本复印件。

4、投标人有效的“税务登记证”副本复印件。

**四、项目内容**

拍摄宣传片，时长约9分钟，具体需求如下：

1、拍摄制作：

（1）宣传片时长9分钟左右；

（2）结构（如片头、引子、正片、片尾等）分配合理；

（3）集体照片约20张及拍摄合影所需站架（不包含打印照片）。

（4）要求：

a:全片整体：画面影像节律动感，动态镜头自然流畅，背景音乐旋律优美；配音音色动听、声情并茂；全片具有较高的针对性、艺术性和可观赏性；

b:宣传片制作主创团队：主创需为从事影视制作多年的团队，具备丰富的专题片制作经验；

c:设备：电影级别4K摄像机、影视级别的灯光（4K/2K/1.2K镝灯及柔光灯）及录音器材、专业稳定器、航拍器、延时拍摄器材、调色台。

d:音频：宣传片背景音乐采用原创或授权音乐、音乐不得有版权不明音乐。根据采购人要求选用的男声或女声配音，配音大气富有感染力，专业人士录音制作。

2、宣传片成品及拍摄：

宣传片格式为MPEG格式，高清分辨率：1920\*1080，立体声配音，需调色（参照当今电视剧调色要求）和后期包装制作，设置中文字幕。

成片完整材料包括脚本（文本、分镜头安排文本）、所有拍摄的源视频素材、宣传片成片全高清分辨率1920\*1080的版本一个。

**五、报价要求**

1、报价含人工费、材料费、装卸车费、运输费、管理费、保险、利润、税金等为完成本项目所需的所有费用，在实施期间不因市场因素而变动。

3、报价人需按项目内容对本次宣传片拍摄服务进行整体报价。

**六、其他要求**

1、交货时如出现质量、型号、参数与招投标文件不符的情况，投标人应无条件给予更换。

2、投标人确保所供应产品符合国家相关技术部门规定技术要求。

**六、合同期及结算方式**

1、签订合同后，15天内完成所有宣传片拍摄；

2、结算方式：宣传片拍摄完毕，验收完成后一次性支付全款。